**ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ**

**Правила оформления ценников на товар**

**Образцы документов**

Товары в нашем мире продаются, покупаются. Оптом и в розницу, за наличный расчет или безналичный. Существует множество форм продаж товаров, но есть общее у каждого из них. Это цена. Каждый товар имеет свою цену и от нее зависит многое.

Человек или организация может оценить ценность товара в том или ином случае и уже на основании этой информации принимать решение о покупке. Рассмотрим розничную продажу. Вы приходите в магазин, рассматриваете полки с товарами и что видите?

Каждому товару соответствует своя цена, указанная на ценнике. Ценник это не просто бумажка с нужной информацией. Это узаконенная форма информирования покупателей о стоимости товара, выражаемой в денежном отношении.

Таким образом, существуют единые правила, регламентирующие то, каким должен быть ценник. Эти правила продажи отдельных видов товара утверждены Правительством РФ от 19-го января 1998-го года. Они говорят о том, что любой продавец обязан на свои товары ставить ценники.

В них необходимо указывать название товара, сорт, а также стоимость за одну штуку или по весу. Кроме того, в обязательном порядке на ценнике указывается ответственное лицо или печать компании. Завершает картину дата формирования ценника.

Вся эта информация касается лицевой стороны ценника. Относительно обратной стороны нет единой системы размещения какой-либо информации. Однако здесь следует учесть тот факт, что оборотная сторона ценника должна быть легкодоступна потенциальным покупателям.

Они должны обладать всей полнотой информации относительно приобретаемого товара. В противном случае это может привести к разного рода конфликтам с соответствующими организациями, в чьем ведении находится контроль за продажей товаров.

Обычная информация на ценнике содержит

Для товаров продовольственного значения:

В том случае если товар отпускается по весу, ценник должен информировать о следующем: как называется товар, его сорт (если имеется сортная система), а также о цене за 1 кг или 100г.

Если товар представляет собой разливную продукцию, то в таком случае на ценнике обязательно должна стоять информация о цене за литр, грамм, то есть единицу объема.

В случае продажи товаров поштучно, следует иная система. К таким товаром могут относиться и напитки, которые были расфасованы изготовителем. Фасовка может быть в банках, бутылках, коробках и так далее. В этом случае обязательно указывается название товара, вес, емкость, а также стоимость фасовки.

Для товаров не продовольственного значения:

В таком случае также указывается название товара, сорт (если имеется сортная система), цена за 1кг, 1л или за одну штуку.

Если товар мелкий и продается поштучно (сюда входит различная галантерея, парфюмерия и т.д.) – название товара и его ценовое выражение.

На ценнике необходимо указывать всю информацию в разборчивом, читабельном виде. Не допускается внесение пометок или исправлений.

Каждый товар должен иметь свой ценник. Покупателя необходимо информировать о стоимости товара, его названии, сорте, отпуске в той или иной форме.

В случае, когда товар расфасован производителем, важно указать так же стоимость емкости для фасовки. Если таковой информации не будет, тогда соответствующие контрольные органы правомочно предъявят торговой точке свои требования. Это может привести к штрафам и иным формам взысканий.

Если вы решили податься в индивидуальные предприниматели, тогда обязательно ознакомьтесь с правилами оформления ценников, что поможет избежать проблем с соответствующими органами, осуществляющими контрольные функции.

11. Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать:

наименование товара;

место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

сведения об основных потребительских свойствах товара;

сведения об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;

правила и условия эффективного и безопасного использования товара;

гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;

срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанного срока и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанного срока представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;

цену в рублях и условия приобретения товаров, в том числе при предоставлении кредита - размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы.

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

(п. 11 в ред. Постановления Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)

12. Продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

(п. 12 в ред. Постановления Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)