**Памятка для потребителей**

**Комментарии к закону "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"**

Комментарии юристов к Закону N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"

Прежде всего, следует учесть, что данный Закон затрагивает исключительно изделия с применением табака. То есть, именно использование при изготовлении товара табачного листа является здесь ключевым. Вопрос содержания никотина или его отсутствия ни на что не влияет.

Данное мнение опирается на определение табачных изделий, данное в Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, отсылка на которую содержится в Законе.

"Табачные изделия" означают продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья.

**Порядок и сроки вступления в силу закона:**

Настоящий Федеральный закон вступил в силу с 1 июня 2013 года, за исключением положений, для которых настоящей статьей установлены иные сроки вступления их в силу:

1. С 1 января 2014 года вступила в силу статья Закона по ценовым и налоговым мерам, направленным на сокращение спроса на табачные изделия, в том числе установление минимальных розничных цен, запрет на продажу дешевле минимальных розничных цен и повышение акцизов.

2. С 1 июня 2014 года вступили в силу статьи Закона:

по ограничению места курения (в т.ч. и в ресторанах):

- в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;

- в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания;

- в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах;

- на пассажирских платформах, используемых исключительно для посадки в поезда, высадки из поездов пассажиров при их перевозках в пригородном сообщении;

по ограничению рекламы:

- запрет на демонстрацию курения табака в теле-видео программах;

по ограничению торговли табачной продукцией и табачными изделиями

- запрет на продажу табака в киосках

- запрет на выкладку и демонстрацию табачных изделий

- введение прайс-листа для продажи табачных изделий

3. С 1 января 2017 года вступила в силу статья Закона по учету производства и импорта табачных изделий, в том числе отслеживание движения и распределения табачной продукции (возможно, введение автоматизированной системы учета).

**Краткие ответы на основные вопросы:**

1. Есть ли способ оставить курение кальяна в ресторане?

Путем смены наименования предоставляемых услуг (например, превращение ресторана в клуб, где вход только по членским карточкам)

Возможность организации клуба сохраняется. В таком случае, возможно предоставление услуг курения табака для кальяна. Но в таком случае, пропадает возможность продажи еды и напитков. Как вариант – организация в рамках одного здания 2-ух заведений: клуба и ресторана. Из ресторана «формально» будет происходить доставка еды и напитков в клуб.

Но данная схема взаимодействия может быть подвергнута сомнению проверяющими органами.

Путем создания летней веранды, на свежем воздухе.

Решением собственника здания выделить % площади для курения

Ответ на оба вопроса:

Если говорить про ресторан, как единое пространство, включающее место для курения табака – то ответ отрицательный на оба вопроса.

Подпункт 6 пункта 1 ст.12 Закона это прямо запрещает :

Для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма на здоровье человека запрещается курение табака ….. в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах.

Что касается возможности организации отдельного места для курения в ресторане, то ситуация видится неоднозначной.

Например, понятие «помещения, предназначенные для…» - при кажущейся ясности оставляет варианты толкования.

Например, в договор аренды помещения для ресторана можно внести изменения и часть помещения считать переданным не для организации ресторана (т.е. услуг общественного питания), а для организации места курения. Прямого запрета на организацию таких мест в законе нет.

Но при этом, в таком месте курения, скорее всего нельзя будет одновременно подавать еду и напитки (т.к. это будет уже услугами общественного питания).

Сложнее дело обстоит в торговых центрах.

Там практически все помещения (кроме подсобных) могут считаться предназначенными для торговли и оказания услуг. Хотя и здесь можно думать об аренде помещения для других целей.

Путем использования ТОЛЬКО бес табачных смесей в заведении

Если говорить про курение не табачных смесей – то это не будет противоречить закону. Поэтому, допускается использование бес табачных смесей в ресторанах, без каких-либо ограничений.

2. Можно ли торговать табачной продукцией:

в магазинах, внутри Торговых центров (с отдельным входом)

Да, такая торговля возможна с соблюдением требования п.5. ст.19 Закона:

Информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, доводится продавцом в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков. Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции с учетом требований статьи 20настоящего Федерального закона.

В островных точках в Торговых центрах (островная точка – это помещение со всех сторон окруженное витринами , а внутри сидит продавец)

Скорее нет.

Так как такие островные точки не соответствуют определению магазинов и павильонов (п.1. ст.19 Закона). А именно, у такой точки нет торгового зала.

Но можно сделать другую конструкцию такой точки, предусмотрев «вход» внутрь витрин (этакий мини торговый зал).

Также, в зависимости от практики применения данной нормы, теоретически возможно ее такое прочтение, когда требования к магазину будут пониматься как относящиеся к торговому центру в целом. И тогда «островные» точки могут быть организованы.

Дополнительно остается возможность организации такого пункта «под крышей» магазина, работающего в ТЦ и имеющего все признаки, указанные в п.1. ст.19.

В продуктовых магазинах в при кассовой зоне.

Если из данного вопроса следует возможность выкладки пачек сигарет – то нет, это прямо запрещено.

3. Можно ли рекламировать (использовать на вывесках, на сайтах) изображения самого кальяна?

Учитывая стойкую ассоциацию кальяна и курения табака, это может быть сочтено рекламой и стимулированием продажи табака.

Однако, сам кальян не является табачным изделием.

По этой причине его изображение само по себе не должно быть запрещено.

Пока нет практики применения Закона, трудно дать однозначный прогноз исхода возможного спора, в случае предъявления претензий по использованию такого изображения.

4. Можно ли использовать фотографии табака для кальяна на сайтах?

Если сайты находятся в доменной зоне .ruи принадлежат российской компании, то они подпадают под действие российского законодательства.

То есть, на них распространяются требования рассматриваемого закона.

В этой связи, демонстрация табака может быть сочтена его рекламой, что запрещено пп.1 п.1. ст.16 Закона.

5. Разрешена ли деятельность следующих сайтов / мероприятий (форумы любителей кальяна, группы любителей кальяна, он-лайн телевиденье по кальянам):

Общее правило: всё что не связано с табаком – разрешено.

То есть, если эти сайты не пропагандируют курение именно табака, то нет никаких препятствий их деятельности (с учетом прочих ограничений, вроде используемых товарных знаков и т.д.).

Также, форум любителей кальянов, если он ведется частными лицами, скорее находится вне регулирования Закона (особенно если он закрытый, со вступлением по приглашению, например).

Также важно учесть, что если сайт находится вне зоны .ruи не имеет связи с российской компанией, то его деятельность прямо не регулируется законами РФ.

6**. Каков порядок установления минимальных розничных цен:**

**На каждый бренд отдельно или на каждый тип продукции?**

**За какой срок до начала этих цен мы должны быть проинформированы?**

Ответ на оба вопроса:

Порядок опубликования минимальных розничных цен табачной продукции будет установлен Минфином. Соответственно, все вопросы по срокам могут быть решены тогда же

Допускается ли ОПТОВАЯ торговля по ценам НИЖЕ минимальных розничных? (там расплывчатая статья 13)

Оптовая торговля по ценам ниже минимальных розничных, не запрещена и допустима.

**7. Допускается ли интернет-магазин и интернет-торговля кальянами и аксессуарами, БЕЗ табака?**

Если товары не имеют в своем составе табака, то такая торговля не запрещена и вообще не затрагивается рассматриваемым законом.

Смеси могут быть допущены к торговле не по признаку никотина (или его отсутствия), а по признаку отсутствия табака.